



DIPLÔME UNIVERSITAIRE (DU)

# JOURNALISME DU VIN

PROMOTION 2017 - 2018 - REIMS, CHAMPAGNE





**L'**engouement pour le vin dans ses dimensions gustatives, économiques, culturelles et sociales est croissant, en France comme dans le monde. Les consommateurs sont avides de plus en plus d'informations, et de plus en plus spécialisées. Les journalistes qui travaillent ce sujet dans les médias spécialisés ou les médias nationaux ou locaux - sur des territoires viticoles - sont, soit des passionnés d'œnologie, soit des spécialistes de l'économie générale. Mais rarement des spécialistes de la vigne et du vin. Face à eux, en revanche, les interlocuteurs des filières vitivinicoles sont des spécialistes. L'idée de cette formation est née de ce double besoin de permettre à ceux qui informent le public d'en savoir plus et mieux, et pas seulement de n'être que des relais de communication.

TONY VERBICARO  
 RÉDACTEUR EN CHEF  
 LA CHAMPAGNE VITICOLE

## OBJECTIFS

>>> Acquérir des connaissances (histoire, terroir, production, organisations, économie, développement durable, vin et société, marketing) pour mieux maîtriser l'approche journalistique autour du vin et augmenter la capacité d'argumentation face aux interlocuteurs de la filière vitivinicole

>>> Se mettre en réseaux avec le monde professionnel et le monde académique dans le secteur

## PUBLIC ATTENDU

>>> Journalistes et communicants en poste ou en recherche d'emploi

>>> Jeunes diplômés d'École de journalisme, étudiants en cours de formation (journalisme, communication, droit, etc.)

## PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT

### 1 - PATRIMOINE ET CIVILISATION DU VIN

> 5 et 6 octobre 2017

Histoire générale du vin depuis l'Antiquité, localisation des grands vignobles du monde

### 2 - LES TERROIRS DU VIN

> 9 et 10 novembre 2017

Caractéristiques des vins, diversité des paysages, terroir et dégustation, mise en perspective des changements climatiques dans les différentes régions viticoles, concept d'éco-œnotourisme

### 3 - PRODUCTION DU VIN : DU RAISIN À LA BOUTEILLE

> 7 et 8 décembre 2017

Cycle végétatif de la vigne et conduite viticole, différents types et styles de vinification, évolution des métiers et progrès techniques

### 4 - LES INSTITUTIONS DE LA VIGNE ET DU VIN

> 4 et 5 janvier 2018

Organisation française, gouvernance champenoise, encadrement européen, problématiques internationales

### 5 - ÉCONOMIE DU VIN

> 1<sup>er</sup> et 2 février 2018

Marché mondial du vin, économie vitivinicole française et filière du champagne : aspects de production et de commercialisation, spécificité du foncier viticole champenois

### 6 - LE DÉFI DE L'ENVIRONNEMENT

> 1<sup>er</sup> et 2 mars 2018

Viticulture conventionnelle et viticulture durable, viticultures alternatives

### 7 - VIN ET SOCIÉTÉ

> 5 et 6 avril 2018

French paradox, loi Evin, vin et politique, vin et pouvoirs publics, produits phytopharmaceutiques, lobby pro-vin, lobby anti-alcool

### 8 - VIN ET MARKETING

> 3 et 4 mai 2018

Comportement des consommateurs (profils, habitudes de consommation, valeurs client), gestion de la marque, stratégie promotionnelle du vin, distribution du vin, croissance de l'œnotourisme et du tourisme vert

**+ PROJET PROFESSIONNEL TUTEURÉ  
 SUJET LIBRE ET SOUTENANCE EN FIN D'ANNÉE**

**> 31 mai et 1<sup>er</sup> juin 2018**  
 (soutenance des projets pro.)

## INTERVENANTS ET PÉDAGOGIE

>>> Enseignants-Chercheurs, Experts et Consultants, Spécialistes de la filière vitivinicole (liste non exhaustive : J-L. Barbier, ex-Directeur du Comité Champagne - J. Gallo, Directeur de la School of Wine and Spirits Business / Groupe ESC Dijon-Bourgogne - T. Georgopoulos, Directeur du Programme Vin & Droit /Chaire Jean Monnet - J. Rochard, Expert National Développement Durable à l'IFVV - T. Verbicaro, Rédacteur en Chef de la Champagne Viticole)

>>> Pédagogie innovante et participative centrée sur les échanges et les expériences



## INFOS PRATIQUES



### DIPLÔME

**DIPLÔME UNIVERSITAIRE (DU)**  
délivré par l'Université  
de Reims Champagne-Ardenne



### ENSEIGNEMENT

8 sessions de 16 heures de cours,  
interventions, visites.

Projet professionnel tuteuré  
(dossier ou série d'articles,  
reportage, documentaire -  
presse écrite, audiovisuelle ou web)  
équivalent 100 heures



### CONDITIONS D'ADMISSION

**NIVEAU LICENCE /BACHELOR  
OU  
3 ANS  
D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE**

NB : les enseignements de la prochaine session (2018/2019)  
seront dispensés en français et en anglais



### SÉLECTION DES CANDIDATS

Sur dossier (+ projet professionnel)

Sessions de recrutement de mai à juillet

Date limite de réception des dossiers :  
**30 juin 2017**

Dossier de candidature à télécharger sur  
[www.wine-law.org](http://www.wine-law.org)



### FRAIS D'INSCRIPTION

Formation initiale : **500 €**

Formation continue : **5000 €**

- > convention de formation possible  
avec votre employeur
- > prise en charge possible au FIF PL  
pour les professions libérales

Formation continue pour les indépendants :  
(sous réserve de places disponibles)  
**2000 €**

### LES PLUS

CONFÉRENCES-DÉBATS

DÉJEUNERS PÉDAGOGIQUES

VISITES DE SITES/DÉGUSTATIONS

ACCÈS AU RÉSEAU D'ALUMNI  
DE L'UNIVERSITÉ  
(FILIERES VIGNE & VIN)



UFR Droit et Science Politique  
Programme Wine & Law  
57 Rue Pierre Taittinger - 51100 Reims  
tél. 03 26 91 85 85  
[wine-journalism@univ-reims.fr](mailto:wine-journalism@univ-reims.fr)

 **Georges  
Institut Chappaz**  
de la Vigne et du Vin en Champagne

