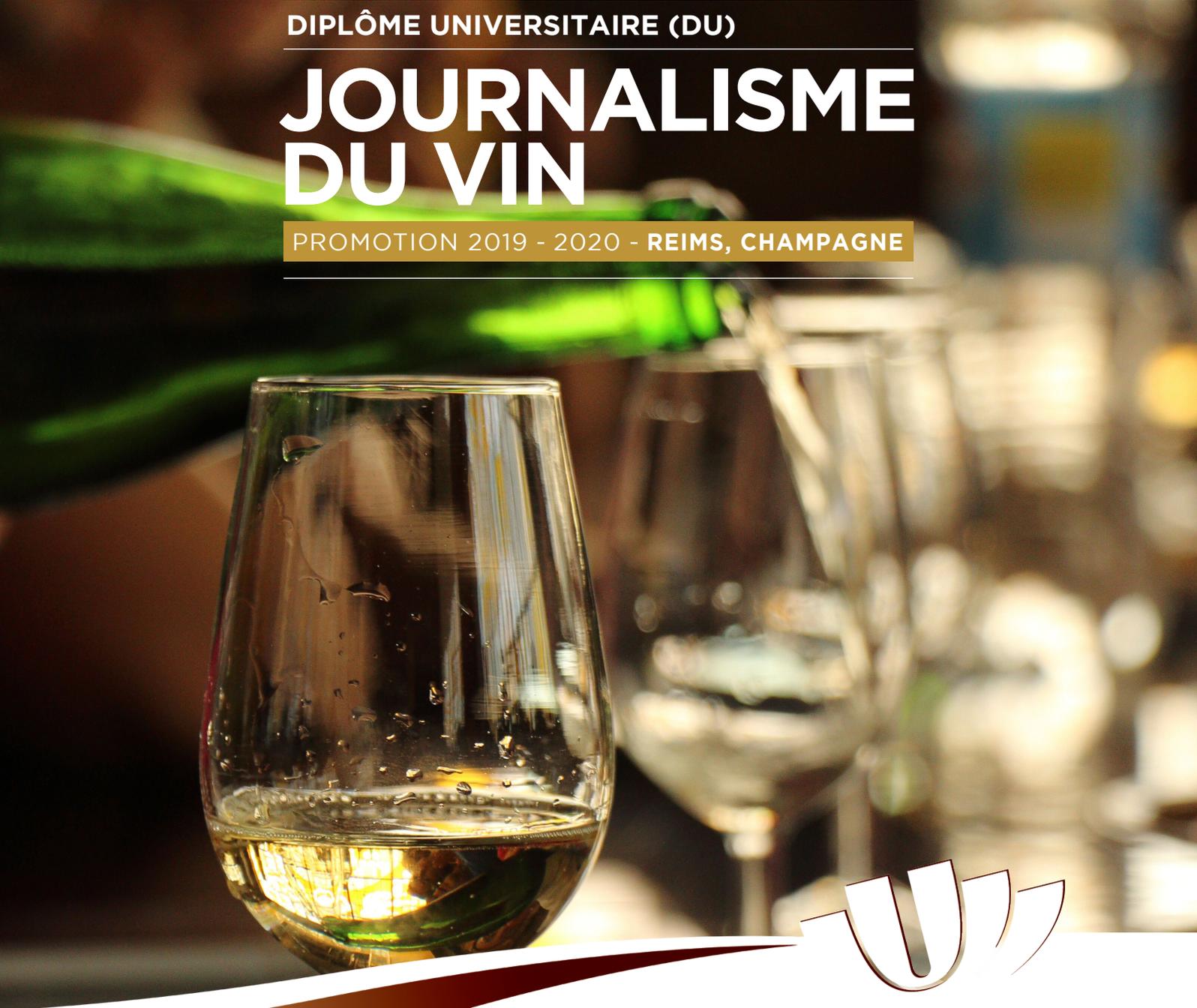


DIPLÔME UNIVERSITAIRE (DU)

JOURNALISME DU VIN

PROMOTION 2019 - 2020 - REIMS, CHAMPAGNE



Georges
Institut Chappaz
de la Vigne et du Vin en Champagne

UNIVERSITÉ
DE REIMS
CHAMPAGNE-ARDENNE



L'engouement pour le vin dans ses dimensions gustatives, économiques, culturelles et sociales est croissant, en France comme dans le monde. Les consommateurs sont avides de plus en plus d'informations, et de plus en plus spécialisées. Les journalistes qui travaillent ce sujet dans les médias spécialisés ou les médias nationaux ou locaux - sur des territoires viticoles - sont, soit des passionnés d'œnologie, soit des spécialistes de l'économie générale. Mais rarement des spécialistes de la vigne et du vin. Face à eux, en revanche, les interlocuteurs des filières vitivinicoles sont des spécialistes. L'idée de cette formation est née de ce double besoin de permettre à ceux qui informent le public d'en savoir plus et mieux, et pas seulement de n'être que des relais de communication.

TONY VERBICARO
DIRECTEUR DE L'INSTITUT GEORGES CHAPPAZ
DE LA VIGNE ET DU VIN EN CHAMPAGNE

OBJECTIFS

- Acquérir des connaissances (histoire, terroir, production, organisations, économie, développement durable, vin et société, marketing) pour mieux maîtriser l'approche journalistique autour du vin et augmenter la capacité d'argumentation face aux interlocuteurs de la filière vitivinicole
- Se mettre en réseaux avec le monde professionnel et le monde académique dans le secteur

PUBLIC ATTENDU

- Journalistes et communicants en poste ou en recherche d'emploi
- Jeunes diplômés d'École de journalisme, étudiants en cours de formation (journalisme, communication, droit, etc.)

PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT

PATRIMOINE ET CIVILISATION DU VIN

Histoire générale du vin depuis l'Antiquité, localisation des grands vignobles du monde

LES TERROIRS DU VIN

Caractéristiques des vins, diversité des paysages, terroir et dégustation, mise en perspective des changements climatiques dans les différentes régions viticoles, concept d'éco-œnotourisme

PRODUCTION DU VIN : DU RAISIN À LA BOUTEILLE

Cycle végétatif de la vigne et conduite viticole, différents types et styles de vinification, évolution des métiers et progrès techniques

LES INSTITUTIONS DE LA VIGNE ET DU VIN

Organisation française, gouvernance champenoise, encadrement européen, problématiques internationales

ÉCONOMIE DU VIN

Marché mondial du vin, économie vitivinicole française et filière du champagne : aspects de production et de commercialisation, spécificité du foncier viticole champenois

LE DÉFI DE L'ENVIRONNEMENT

Viticulture conventionnelle et viticulture durable, viticultures alternatives

VIN ET SOCIÉTÉ

French paradox, loi Evin, vin et politique, vin et pouvoirs publics, produits phytopharmaceutiques, lobby pro-vin, lobby anti-alcool

VIN ET MARKETING

Comportement des consommateurs (profils, habitudes de consommation, valeurs client), gestion de la marque, stratégie promotionnelle du vin, distribution du vin, croissance de l'œnotourisme et du tourisme vert

PRÉSENTATION DES PROJETS PROFESSIONNELS

REMISE DES DIPLÔMES

INTERVENANTS ET PÉDAGOGIE

- J. Agostini, Comité National des Interprofessions des Vins
 - J.L. Barbier, ex-Directeur du Comité Champagne
 - C. Clément, directeur de l'Unité de recherche RIBP, Résistance induite et bio-protection des plantes
 - J. Gallo, Directeur de la School of Wine and Spirits Business / Burgundy School of Business
 - T. Georgopoulos, Directeur du Programme Vin & Droit / Chaire Jean Monnet
 - Y. Juban, Organisation International de la vigne et du vin
 - A. Ringeval-Deluze, Docteure en sciences économiques, professeur agrégée d'économie et gestion à l'université de Reims Champagne-Ardenne
 - J. Rochard, Expert National Développement Durable à l'IFVV
 - I. Sanchez Recarte, Comité Européen des Entreprises Vins
 - T. Verbicaro, Directeur de l'Institut Georges Chappaz de la vigne et du vin en Champagne
- Vignerons, représentants de maisons et coopératives viticoles, d'institutions...

INFOS PRATIQUES



DIPLÔME

DIPLÔME UNIVERSITAIRE (DU)
délivré par l'Université
de Reims Champagne-Ardenne



ENSEIGNEMENT

8 sessions de 16 heures de cours,
interventions, visites.

Projet professionnel tuteuré
(dossier ou série d'articles,
reportage, documentaire -
presse écrite, audiovisuelle ou web)
équivalent 100 heures



CONDITIONS D'ADMISSION

NIVEAU LICENCE /BACHELOR
OU
3 ANS
D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE



CALENDRIER DE FORMATION

2019	2020
3 et 4 octobre	16 et 17 janvier
7 et 8 novembre	6 et 7 février
12 et 13 décembre	5 et 6 mars
	2 et 3 avril
	14 et 15 mai



SÉLECTION DES CANDIDATS

Sur dossier (+ projet professionnel)

Sessions de recrutement de mai à juillet

Date limite de réception des dossiers :
31 juillet 2019

Dossier de candidature à télécharger sur
www.wine-law.org et www.univ.reims.fr/igc
Les candidatures seront examinées au fur et à mesure de leur réception



FRAIS D'INSCRIPTION*

Formation initiale : **500 €**

Formation continue : **5000 €**
> convention de formation possible avec votre employeur
> prise en charge possible au FIF PL pour les professions libérales

Formation continue pour les indépendants :
(sous réserve de places disponibles)
2000 €
> financement possible individualisé par des organismes comme Pôle Emploi, Fongecif, etc

*Hors droits d'inscription niveau Master
**Les frais d'inscription sont réduits pour les candidats ayant déjà une sécurité sociale

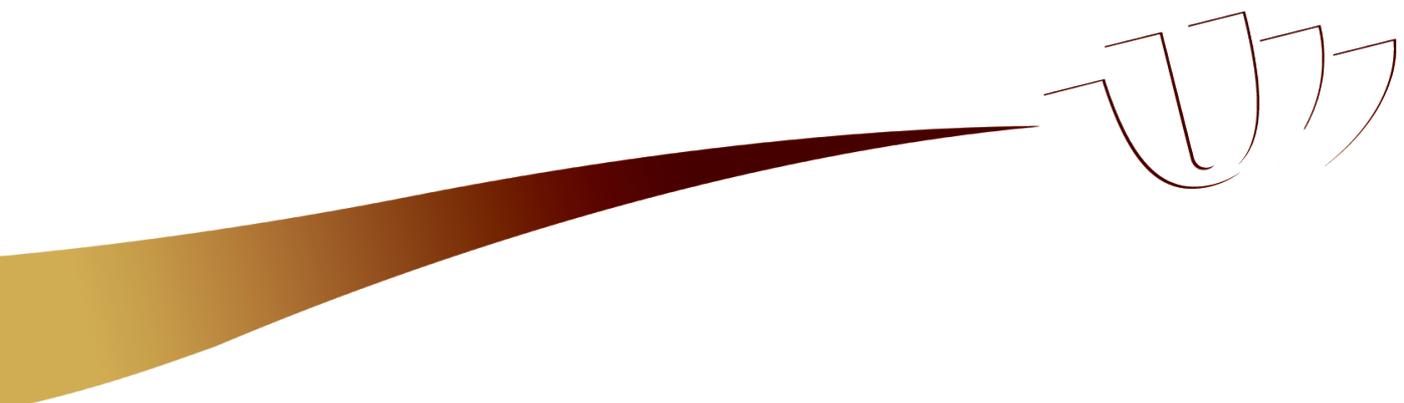
LES PLUS

CONFÉRENCES-DÉBATS

DÉJEUNERS PÉDAGOGIQUES

VISITES DE SITES/DÉGUSTATIONS

ACCÈS AU RÉSEAU D'ALUMNI DE L'UNIVERSITÉ (FILIÈRES VIGNE & VIN)



Institut Georges Chappaz de la vigne et du vin en Champagne
CCI Marne en Champagne
5 rue des Marmouzets - 51100 Reims
Tél. 03 26 50 62 31

UFR Droit et Science Politique Programme Wine & Law
57 Rue Pierre Taittinger - 51100 Reims
tél. 03 26 91 85 85



**Georges
Institut Chappaz**
de la Vigne et du Vin en Champagne

**UNIVERSITÉ
DE REIMS**
CHAMPAGNE-ARDENNE

wine-journalism@univ-reims.fr

Avec le soutien de  **Groupama**
NORD-EST

