

DIPLÔME D'UNIVERSITÉ

# JOURNALISME DU VIN

2019-2020 - UNIVERSITÉ DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE





## DEVENIR JOURNALISTE SPÉCIALISTE DE LA VIGNE ET DU VIN

L'engouement pour le vin dans ses dimensions gustatives, économiques, culturelles et sociales est croissant, en France comme dans le monde.

Les consommateurs sont avides de plus en plus d'informations, et de plus en plus spécialisées.

Les journalistes qui travaillent ce sujet dans les médias spécialisés ou les médias nationaux ou locaux - sur des territoires viticoles - sont, soit des passionnés d'œnologie, soit des spécialistes de l'économie générale. Mais rarement des spécialistes de la vigne et du vin. Face à eux, en revanche, les interlocuteurs des filières vitivinicoles sont des spécialistes.

L'idée de cette formation est née de ce double besoin de permettre à ceux qui informent le public d'en savoir plus et mieux, et pas seulement de n'être que des relais de communication.

TONY VERBICARO  
DIRECTEUR DE L'INSTITUT GEORGES CHAPPAZ  
DE LA VIGNE ET DU VIN EN CHAMPAGNE

### OBJECTIFS

- Acquérir des connaissances (histoire, terroir, production, organisations, économie, développement durable, vin et société, marketing) pour mieux maîtriser l'approche journalistique autour du vin et augmenter la capacité d'argumentation face aux interlocuteurs de la filière vitivinicole
- Se mettre en réseaux avec le monde professionnel et le monde académique dans le secteur

### PUBLICS ATTENDUS

- Journalistes et communicants en poste ou en recherche d'emploi
- Jeunes diplômés d'École de journalisme, étudiants en cours de formation (journalisme, communication, droit, etc.)



### PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT

#### PATRIMOINE ET CIVILISATION DU VIN

Histoire générale du vin depuis l'Antiquité, localisation des grands vignobles du monde

#### LES TERROIRS DU VIN

Caractéristiques des vins, diversité des paysages, terroir et dégustation, mise en perspective des changements climatiques dans les différentes régions viticoles, concept d'éco-œnotourisme

#### PRODUCTION DU VIN : DU RAISIN À LA BOUTEILLE

Cycle végétatif de la vigne et conduite viticole, différents types et styles de vinification, évolution des métiers et progrès techniques

#### LES INSTITUTIONS DE LA VIGNE ET DU VIN

Organisation française, gouvernance champenoise, encadrement européen, problématiques internationales

#### ÉCONOMIE DU VIN

Marché mondial du vin, économie vitivinicole française et filière du champagne : aspects de production et de commercialisation, spécificité du foncier viticole champenois

#### LE DÉFI DE L'ENVIRONNEMENT

Viticulture conventionnelle et viticulture durable, viticultures alternatives

#### VIN ET SOCIÉTÉ

French paradox, loi Evin, vin et politique, vin et pouvoirs publics, produits phytopharmaceutiques, lobby pro-vin, lobby anti-alcool

#### VIN ET MARKETING

Comportement des consommateurs (profils, habitudes de consommation, valeurs client), gestion de la marque, stratégie promotionnelle du vin, distribution du vin, croissance de l'œnotourisme et du tourisme vert

#### PRÉSENTATION DES PROJETS PROFESSIONNELS

#### REMISE DES DIPLÔMES

### INTERVENANTS ET PÉDAGOGIE

- **J. Agostini**, Comité National des Interprofessions des Vins
  - **J.L. Barbier**, ex-Directeur du Comité Champagne
  - **C. Clément**, directeur de l'Unité de recherche RIBP, Résistance induite et bio-protection des plantes
  - **J. Gallo**, Directeur de la School of Wine and Spirits Business / Burgundy School of Business
  - **T. Georgopoulos**, Directeur du Programme Vin & Droit / Chaire Jean Monnet
  - **Y. Juban**, Organisation Internationale de la vigne et du vin
  - **A. Ringeval-Deluze**, Docteur en sciences économiques, professeur agrégée d'économie et gestion à l'université de Reims Champagne-Ardenne
  - **J. Rochard**, Expert National Développement Durable à l'IFVV
  - **I. Sanchez Recarte**, Comité Européen des Entreprises Vins
  - **T. Verbicaro**, Directeur de l'Institut Georges Chappaz de la vigne et du vin en Champagne
- Vignerons, représentants de maisons et coopératives viticoles, d'institutions...**





## LES PLUS

CONFÉRENCES-DÉBATS

DÉJEUNERS PÉDAGOGIQUES

VISITES DE SITES/DÉGUSTATIONS

ACCÈS AU RÉSEAU D'ALUMNI  
DE L'UNIVERSITÉ  
(FILIERES VIGNE & VIN)

**45'**  
EN TGV  
Reims  
Paris



**30'**  
EN TGV  
Reims-Aéroport  
Roissy CDG



**25 000 ÉTUDIANTS**  
à l'université de Reims Champagne Ardenne



diplômes « VIGNE & VIN »  
DE BAC+1 À BAC+8

**400**  
ÉTUDIANTS « VIGNE & VIN »  
(plus de 30 nationalités)



**10** laboratoires de recherche  
et **100** enseignants chercheurs  
et professionnels impliqués  
dans les domaines de la vigne et du vin

PARIS



## DIPLÔME

**DIPLÔME D'UNIVERSITÉ**  
délivré par l'Université  
de Reims Champagne-Ardenne



## ENSEIGNEMENT

8 sessions de 16 heures de cours,  
interventions, visites.

Projet professionnel tuteuré (dossier ou  
série d'articles, reportage, documentaire - presse écrite,  
audiovisuelle ou web) équivalent 100 heures



## CONDITIONS D'ADMISSION

**NIVEAU LICENCE /BACHELOR**  
OU  
**3 ANS D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE**



## CALENDRIER DE FORMATION

**2019**

**3 et 4 octobre**  
**7 et 8 novembre**  
**12 et 13 décembre**

**2020**

**16 et 17 janvier**  
**6 et 7 février**  
**5 et 6 mars**  
**2 et 3 avril**  
**14 et 15 mai**  
**4 et 5 juin**



## SÉLECTION DES CANDIDATS

Sur dossier (+ projet professionnel)

Sessions de recrutement de mai à juillet

Date limite de réception des dossiers : **31 juillet 2019**

Dossier de candidature à télécharger sur  
**www.wine-law.org** et **www.univ.reims.fr/igc**

*Les candidatures seront examinées au fur et à mesure de leur réception*



## FRAIS D'INSCRIPTION\*

Formation initiale : **500 €**

Formation continue : **5000 €**  
> convention de formation possible  
avec votre employeur  
> prise en charge possible au FIF PL  
pour les professions libérales

Formation continue pour les indépendants :  
(sous réserve de places disponibles)

**2000 €**  
> financement possible individualisé par  
des organismes comme Pôle Emploi, Fongecif, etc

\*Hors droits d'inscription niveau Master  
\*\*Les frais d'inscription sont réduits pour les candidats  
ayant déjà une sécurité sociale

**INSTITUT GEORGES CHAPPAZ DE LA VIGNE ET DU VIN EN CHAMPAGNE**

CCI Marne en Champagne  
5 rue des Marmouzets - 51100 Reims - Tél. 03 26 50 62 31

**UFR DROIT ET SCIENCE POLITIQUE PROGRAMME WINE & LAW**

57 Rue Pierre Taittinger - 51100 Reims - Tél. 03 26 91 85 85

[wine-journalism@univ-reims.fr](mailto:wine-journalism@univ-reims.fr)



Avec le soutien de  **Groupama**  
NORD-EST

